

Leitsystem

Messe München

Ausführung:

9.500 Schilder aus Aluminium für 140.000 m² Hallenfläche und 280.000 m² Freifläche, kunststoff-pulverbeschichtet

Beschriftung:

Siebdruck, Digitaldruck und Klebetext

Sämtliche Schilder mit Unterkonstruktionen und Abhängungen gefertigt, geliefert und montiert.



Leitsystem



Messe München

Bauherr:

Messe München GmbH, vertreten durch: Messe München Baugesellschaft mbH

Projektsteuerung:

Ingenieurgemeinschaft Rauch und Wiese, München

Generalplaner:

Planungsgemeinschaft Neue Messe München, bestehend aus:
Architekten BDA/DWB Prof. Kaup, Dr. Scholz, Dipl. Ing. Jesse + Partner, München;
Obermeyer Planen + Beraten, München

Baumanagement:

FAAG Frankfurter Aufbau AG, NL München

Fachplaner des Besucherleit- und Informationssystems:

Büro für Gestaltung Prof. Eberhard Strauß, Ursula Wangler, München

Auftragssumme:

Euro 2,2 Mio.

Ausführungszeitraum:

1997-2000